



SORTONS LE PLASTIQUE INUTILE

Présentation de la démarche
25 juillet 2018



OCÉANS PLASTIFIÉS

IMPACTS ET SOLUTIONS

EXPOSITION

68 kg/an

- “Nous utilisons et jetons chaque année l'équivalent de notre poids corporel en plastique [...]. 35 à 50 % des plastiques usagés sont dispersés de façon incontrôlée dans notre environnement”

*Nathalie Gontard, directrice de recherche
INRA*

Un modèle du tout jetable

ECONOMIE

- Un **pilier** de l'économie française (2017) :
- 150k emplois
- 30 Milliards € de CA
- 73% entreprises < 20 ETP
- 8^e industrie de France



SOCIETE

- Des **attitudes néfastes** très ancrés :
- 8,8 millions de pailles jetées chaque jour
- 44% des Français trient de manière systématique



ENVIRONNEMENT

- Des **écosystèmes contaminés**
- 20% de plastiques effectivement recyclés
- La Méditerranée parmi les plus hauts taux de concentration de microplastiques dans le monde
- Des microplastiques dans nos assiettes

Les français conscients des enjeux et désireux d'agir

3^e sujet
environnemental
qui préoccupe le
plus les français

- #1 – Le réchauffement climatique
- #2 – La pollution de l'air
- #3 – La pollution de l'eau et le 7^e continent
- #4 – La gestion et le tri des déchets

La nécessité d'un
changement de
modèle sociétal
comprise

- 71% des français considèrent qu'il faut réduire la quantité de déchets produite en amont et favoriser les plastiques biodégradables



Source : Ifop (2018) « Les français et le septième continent »

Développer
une vision
ambitieuse
pour la
France

Une stratégie qui couvre l'ensemble de la chaîne de
valeur des plastiques

Un projet de société proposé aux français

Repenser l'intégralité de notre modèle de production et de consommation

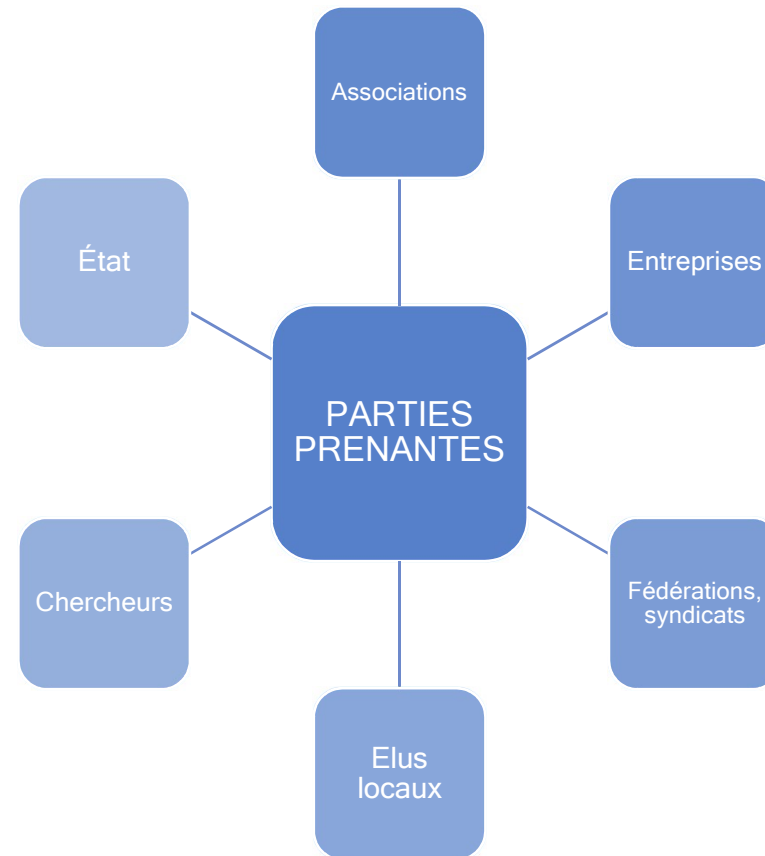
I- Sortir les plastiques inutiles du marché

II- Imposer des alternatives biosourcées et biodégradables aux plastiques conventionnels substituables

III- Améliorer et créer des circuits de revalorisation pour les plastiques conventionnels non substituables

IV- Valoriser les déchets plastiques enfouis, sources de futures pollutions, en appliquant le cadre déjà prévu

Les parties prenantes impliquées dans l'élaboration de la stratégie



Une stratégie
transversale
pour un
impact global

Fiscalité, pour orienter les comportements

Réglementation, pour imposer certaines évolutions rapides

Incitation, pour accélérer l'innovation et l'engagement

Information/formation, pour accompagner dans l'évolution du modèle de société

Un travail
pour tous

La stratégie se destine à un large public, constitué de citoyens, d'entreprises et d'associations volontaires :

Une version **Grand Public**, diffusée le plus largement possible, pour proposer aux Français un projet de société.

Des versions **Exécutives**, destinées aux acteurs économiques et législatifs, pour les accompagner dans la mise en oeuvre de la stratégie

Le calendrier prévisionnel

Fin juillet

- Etablir un diagnostic de la problématique des plastiques en France

Début septembre

- Co-construire la stratégie avec les parties prenantes

Septembre

- Finaliser la stratégie et la présenter aux parties prenantes

Fin septembre

- Présenter la stratégie aux Français

Agissons
ensemble

Pour agir à nos côtés, un contact :

Yann David : yann.david@sciencespo.fr ou 07.50.96.91.09