

---

**DOSSIER DE PRESSE – CAMPAGNE VIOLENCES EDUCATIVES ORDINAIRES  
JANVIER 2018**

---



Paris, le 16 janvier 2018



**josiane**



La Fondation pour l'Enfance et l'Agence Josiane lancent une nouvelle campagne nationale télévisée et internet de prévention des violences éducatives ordinaires :

**Frapper son enfant, c'est le marquer pour longtemps  
Crier sur son enfant, c'est le marquer pour longtemps  
Humilier son enfant, c'est le marquer pour longtemps**

Dans la suite des campagnes menées en 2011 et 2013 sur ce thème, la Fondation pour l'Enfance diffusera deux films originaux de sensibilisation et de prévention grand public, contre les violences éducatives ordinaires envers les enfants sur plus de dix chaînes de télévision et sur les réseaux sociaux.

Toute violence envers nos enfants peut avoir des conséquences sur sa santé et le marquer pour longtemps. Il n'y a pas de petite claque, ni de petit coup, ni de paroles anodines envers nos enfants, toutes ces pratiques que nous reproduisons parce que nous les avons subies sont des violences et peuvent en effet les marquer pour longtemps et retentir sur leurs acquisitions et leur devenir. En effet, comme le déclare le Dr Gilles LAZIMI, coordinateur de la campagne :

*« Notre objectif est :*

- de faire réfléchir et susciter le débat sur le développement de l'enfant, ses besoins, ses potentialités et ses attentes*
- de sensibiliser sur nos pratiques éducatives et leur impact potentiel sur la santé et le développement de nos enfants*
- d'aider les parents dans le difficile rôle de parents, dans l'éducation et la bienveillance de leurs enfants*
- et de faire cesser des pratiques potentiellement dangereuses pour nos enfants »*

La Fondation pour l'Enfance initie une nouvelle campagne de sensibilisation pour nous faire réfléchir et changer ces mauvaises habitudes souvent héritées de notre éducation.

Cette campagne évoque toutes les violences éducatives : les violences verbales et physiques, largement utilisées et banalisées dans notre société.

Ces pratiques peuvent conduire à des impasses éducatives graves et parfois des situations de maltraitance. 85 % des parents français utilisent ces violences dites éducatives et plus de 50 % des parents commencent à frapper leur enfant avant l'âge de deux ans, persuadés par l'éducation qu'ils ont reçue que cela leur a été utile et profitable !

La transmission transgénérationnelle des violences éducatives était l'objet de la première campagne que la Fondation avait menée en avril 2011. *« Il était important de déculpabiliser les parents en expliquant que nous sommes parents avec l'enfant que nous avons été, et que notre éducation nous amène de manière consciente ou inconsciente à reproduire des pratiques potentiellement dangereuses, tout en pensant au bien de nos enfants. »* rappelle le Dr LAZIMI.

La deuxième campagne en 2013 rappelait qu'il n'y a pas de petit coup, de petite claque, tout coup porté sur un enfant est une violence. Toute violence physique, même « mineure », peut avoir des conséquences en matière de santé et de développement de l'enfant.

Après le succès des deux précédentes campagnes de 2011 et 2013, et surtout la richesse du débat provoqué et l'avancée de notre société sur ce sujet, la Fondation pour l'Enfance initie une nouvelle campagne de sensibilisation pour alerter sur les conséquences à court et long terme des violences éducatives.

La science a démontré dans de multiples études que ces violences physiques ou verbales peuvent avoir un retentissement sur nos enfants, et les **marques pour longtemps**, tel est le titre de cette campagne.

*« Deux petits films et un site Internet alertent et expliquent comment ces violences dites éducatives peuvent impacter la santé et le développement de l'enfant, son bien-être et sa réussite scolaire, et plus tard et l'adulte qu'il deviendra »,* déclare Vincent Denney, Directeur général de la Fondation pour l'enfance.

Cette nouvelle campagne sur internet débutera dès le 16 janvier, et sur les chaînes de télévision à partir du 23 janvier, celle-ci aborde la question sous un jour nouveau « *En révélant l'impact à long terme que ces violences peuvent engendrer, cette nouvelle campagne peut inciter les parents et les pouvoirs publics à mieux prendre la mesure du coût humain et social* » rappelle Mr Georges Lefebvre, Président de la Fondation pour l'Enfance.

Plus de dizaine de chaînes sont partenaires : le groupe TF1, France 3, France 4, France Ô, LCP, le groupe CANAL Plus...

France Télévisions est à nouveau le partenaire privilégié de cette campagne contre les violences.

« *D'un point de vue éthique, ces violences sont injustifiables. Entre adultes, toute violence est un délit, alors pourquoi ne l'est-elle plus quand elle a pour cibles nos enfants ?* » déclare le Dr Gilles Lazimi, coordinateur de la campagne.

53 pays dont 23 pays européens ont interdit par la loi les violences éducatives ordinaires en direction des enfants, la France n'y a toujours pas encore souscrit.

Voici le lien vers les films :

<https://www.dropbox.com/sh/ozfrp7995nxqhjl/AACTrq0H3eokPKry4Y6NRYBSa?dl=0>

#### **Contacts presse :**

Dr Gilles LAZIMI, coordinateur de la campagne  
[g.lazimi@gmail.com](mailto:g.lazimi@gmail.com), 06 82 09 61 65

Myriam BENDRISS, Responsable Communication,  
[myriam.bendriss@fondation-enfance.org](mailto:myriam.bendriss@fondation-enfance.org), 01 43 90 63 13

Vincent DENNERY, Directeur  
[vincent.dennery@fondation-enfance.org](mailto:vincent.dennery@fondation-enfance.org), 01 43 90 63 11 / 06 08 85 95 14